

**DUTCH
HOLOGRAPHIC
LABORATORY B.V.**

DE MAGIE VAN DE DERDE DIMENSIE



The Kiss 20 x 25 cm. gesign. oplage 50 stuks



Copie van de prijs voor de camera van het jaar 1984. 10x12 cm. voor Canon

Een cluster pingpong-ballen zwevend in de ruimte. Een naar voren priemende injectienaald. Een microscoop die een i.c. vergroot laat zien. Een stapel kubussen. Alles schijnbaar tastbaar. Alles schijnbaar grijpbaar. Alles op een vlakke plaat in drie dimensies afgebeeld.

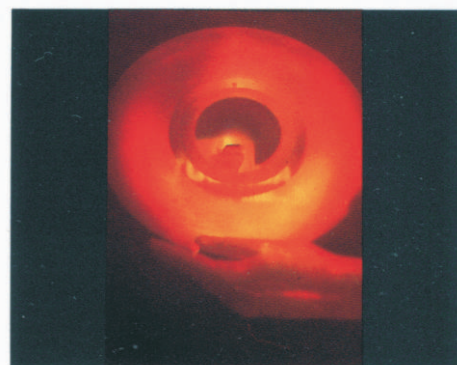
Het heeft eeuwen en eeuwen geduurd, maar nu is het er dan: holo-grafie die werkelijk levensecht is. Levensecht in drie dimensies. Niet door knappe trucs die het oog bedriegen, maar door een hele nieuwe fotografische techniek die een afbeelding van een voorwerp op het netvlies brengt op de manier waarop ook dat voorwerp zelf zijn beeld op het netvlies zou brengen. Wanneer een foto meer zegt dan duizend woorden, dan zegt een hologram meer dan duizend foto's.

En inderdaad, woorden schieten tekort om de ervaring te beschrijven die men ondergaat bij het bekijken van een hologram: de ervaring dat een afgebeeld voorwerp uit de grenzen van het platte vlak breekt en door de magie van de derde dimensie diepte krijgt. Een afbeelding die verandert met het verplaatsen van het gezichtspunt, zoals ook het perspectief van een 'echt' voorwerp verandert wanneer men zijn gezichtspunt verplaatst.

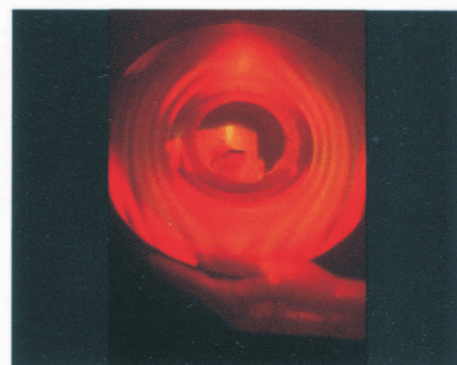


Europese Camera van het jaar. 20 x 25 cm. prijs van de Europese fotopers; voor Focus

Foto's: Raoul Joffroy en John Steenstra



promotiehologram; voor Toshiba Medical gezien vanuit twee verschillende posities

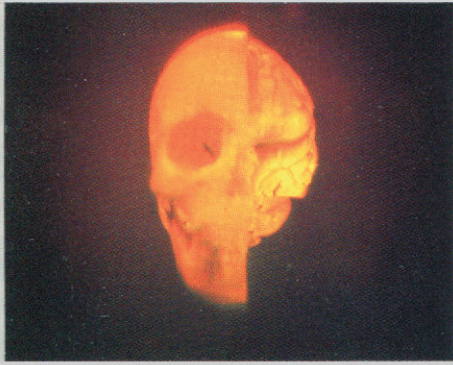


Toshiba 30 x 40 cm



Hologram voor inbouw in monsterkoffer. 20 x 25 cm voor Libresse België

OPDRACHT HOLOGRAMMEN



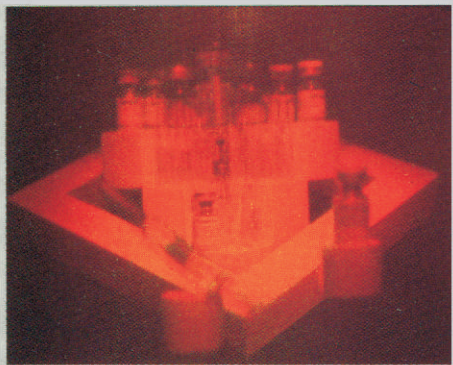
**Janssen Pharmaceutica multi image
30 x 40 cm**



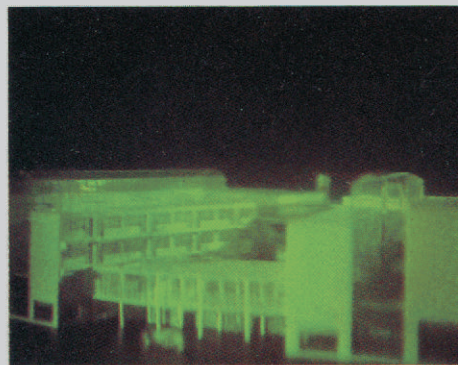
**Aire Loewe Spanje multi image
20 x 25 cm**



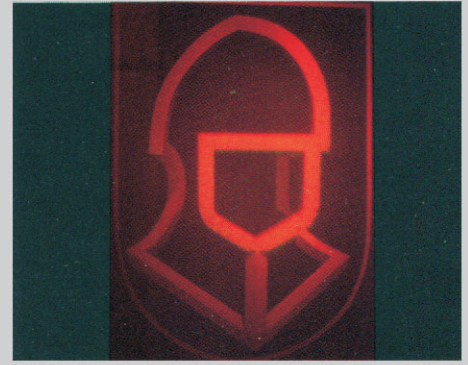
Philips Medical Systems 30 x 40 cm



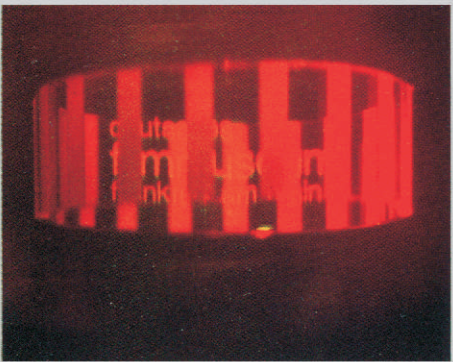
Smith Kline 20 x 25 cm



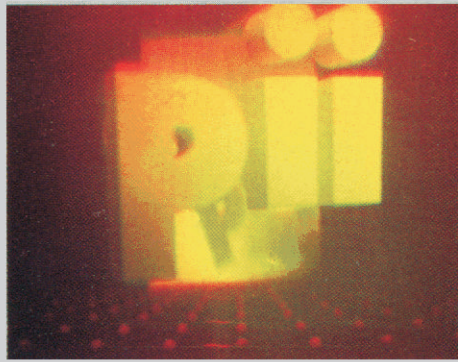
Architectenbureau Eitink 30 x 40 cm



Gemeentekrediet bank 30 x 40 cm



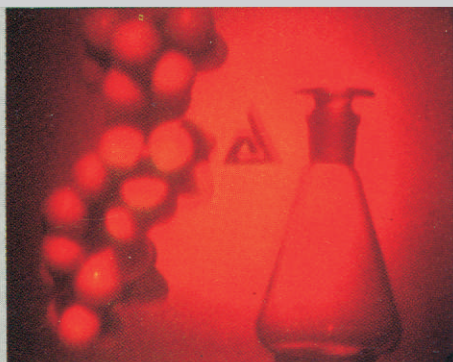
Filmmuseum Frankfurt 20 x 25 cm



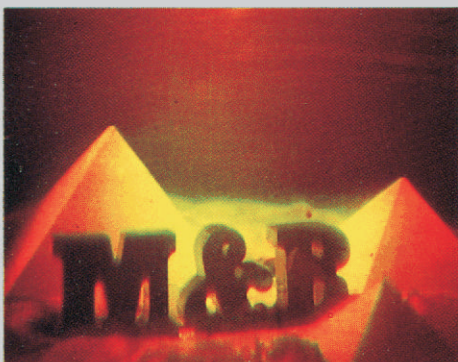
**Projekt industriële innovatie 2 kleuren
20 x 25 cm**



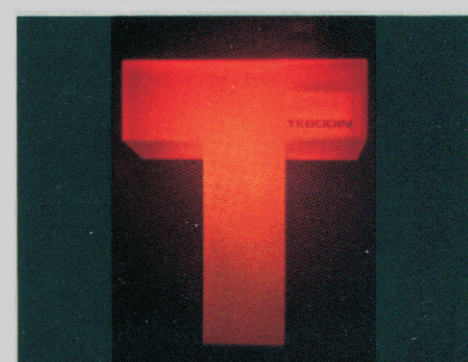
Triumph 30 x 40 cm



Akzo chemie 20 x 25 cm



Masters & Robinson 30 x 40 cm

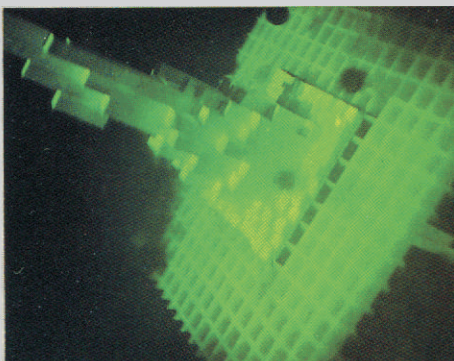


Tebodin 30 x 40 cm

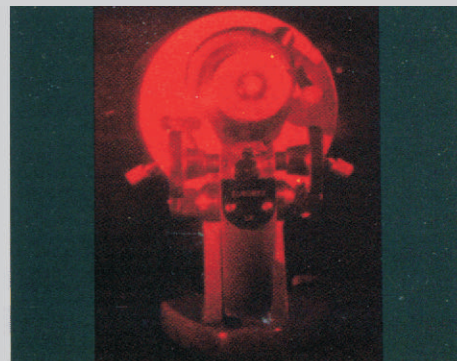
SERIE HOLOGRAMMEN



The Link 20 x 25 cm. gesign. oplage 50 stuks 2 kleuren kinetisch



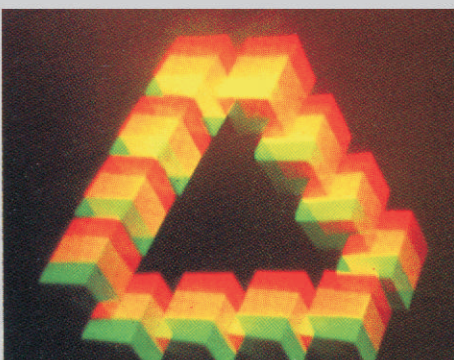
Brave New World 30 x 40 cm. gesign oplage 50 stuks.



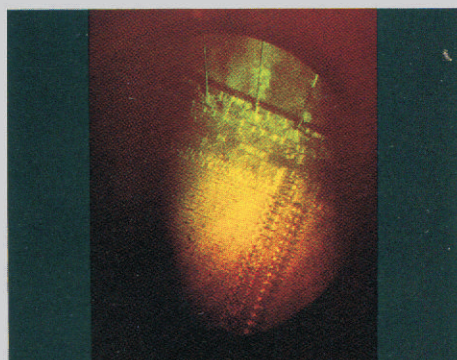
Microscop 20 x 25 cm. Vergroot echt



Psychohands 30 x 40 cm. gesign. oplage 100 stuks



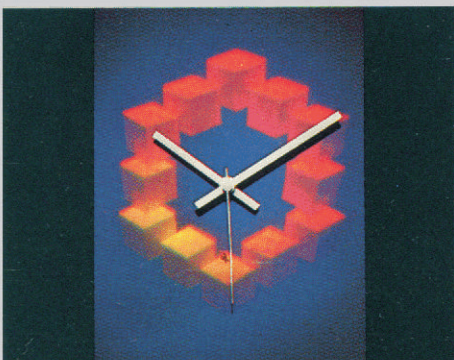
Tricolour Triangle 20 x 25 cm. gesign oplage 50 stuks



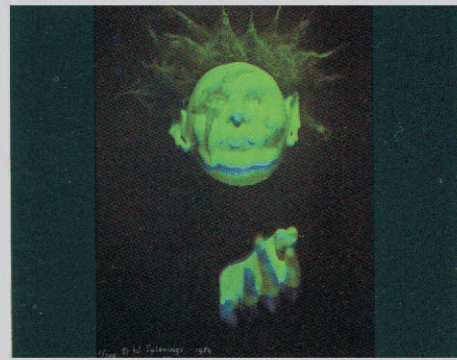
Microscop beeld van vergroot geïntegreerde schakeling gezien door het oculair



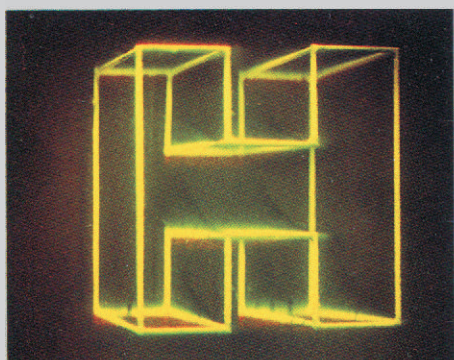
Jungle Law 20 x 25 cm. multi image film



Picoclock 20 x 25 cm. oplage 1000 stuks



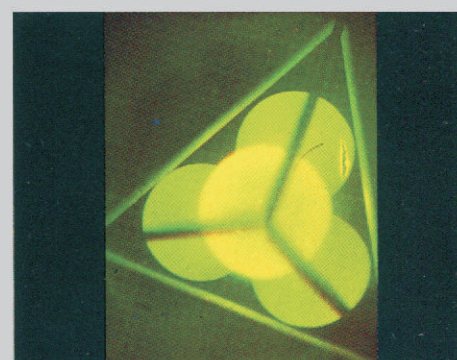
Apollonia 20 x 25 cm. gesign. oplage 100 stuks



Letter "H" 10 x 12 cm. film



Tut 10 x 12 cm. film



Pyramide 10 x 12 cm. film

MAGIE TOT UW DIENST



Compact discs 20 x 25 cm uitgereikt
aan Dire Straits voor Polygram

DHL heeft de holografie uit de sfeer van het puur wetenschappelijke laboratorium gehaald en er een nieuw medium van gemaakt. Een expressiemiddel dat sterk de aandacht trekt en daardoor bij uitstek geschikt is als blikvanger op beurstands, in etalages, in verkoopschappen, op verpakkingen en op folders. (Zelfs toepassing in advertenties is mogelijk).

Omdat een hologram levensecht is en tot in de details perfect een voorwerp weergeeft worden hologrammen in toenemende mate toegepast in nieuwe industriële meetmethoden.

Hologrammen van voorwerpen of werkstukken die kostbaar zijn, een hoge temperatuur hebben of straling veroorzaken kunnen bestudeerd of gemeten worden zonder gevaar voor de onderzoeker of risico's voor het voorwerp. Hologrammen worden ook op steeds grotere schaal ingezet voor het uitvoeren van niet-des-tructief materiaalonderzoek.

Het unieke expressieve potentieel en de mogelijkheden om speciale effecten te bereiken vormen voor kunstenaars een uitdaging om met het nieuwe medium aan de gang te gaan. Een logische zaak, want de kunst heeft altijd vooraan gestaan wanneer het erom ging nieuwe expressiemiddelen te doorgronden. Vergelijkbare ontwikkelingen deden zich voor bij de fotografie, de film, de televisie, de computer.

DHL is dagelijks in de weer met holografie. En wordt dagelijks geconfronteerd met aan de ene kant nieuwe toepassingsmogelijkheden en aan de andere kant nieuwe verwachtingen van opdrachtgevers. Veel is mogelijk in de holografie. In verband met de snelle ontwikkelingen is elk overzicht gedateerd en achterhaald op het moment dat het samengesteld wordt. Holografie is de magie van de derde dimensie die DHL voor u en iedereen kan laten werken. U bent dus welkom met vragen en suggesties.



Amphora pijptabak 30 x 30 cm etalage
display voor Douwwe Egberts

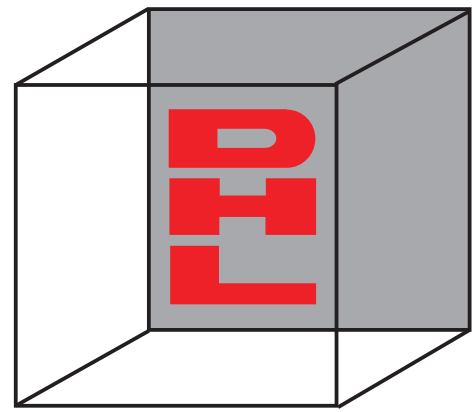
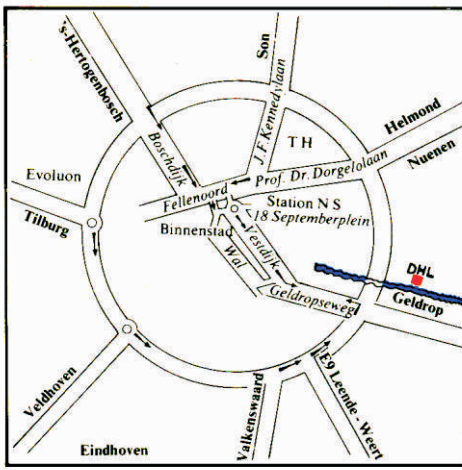


Marlboro 20 x 25 cm voor Masters &
Robinson

Het Dutch Holographic Laboratory neemt in de wereld van de holografie een vooraanstaande plaats in. Het bedrijf vervulde een pioniersrol bij het ontwikkelen van de holografie en beschikt behalve over verschillende holografische laboratoria over een grote ervaring. Het bedrijf kent ook de commerciële, educatieve, artistieke en technologische toepasbaarheid van holografie. Een afspraak voor een oriënterend gesprek over de mogelijkheden van holografie is snel gemaakt: even een briefje of een telefoontje.



High touch item in high tech
environment, voor Rietveld Boutiques



KANAALDIJK NOORD 61
5642 JA EINDHOVEN
NEDERLAND
TEL: 040-2817250
TEL: 040-2814865
info@holoprint.com
www.holoprint.com

DUTCH
HOLOGRAPHIC
LABORATORY B.V.

KWALITEIT IN DRIE DIMENSIES

Mei 1986